

Sie begegnen dem Medienwandel mit leserfreundlichen und wirtschaftlichen Angeboten?

Dann sind Sie bei PresseKatalog.de richtig.

Die Vorteile auf einen Blick:

1. Der Leser steht auf Platz 1.
2. Der einzige Kiosk für Print & Digital.
3. Einzelausgaben und Abos möglich.
4. Bald 600 epaper-Angebote aus über 150 Verlagen unter einem Dach.
5. Hohe Reichweite durch starkes Netzwerk, u. a. pageplace.de (Dt. Telekom), leserservice.de (Dt. Post) und amazon.de
6. Mobile Vermarktung über Kiosk-Apps, u. a. iPad, iPhone und Android-Kiosk.
7. Die Teilnahme ist direkt, jederzeit und ohne technische Hürden möglich.

Bitte melden Sie sich, um das weitere Vorgehen abzustimmen:

Andrea.Raubach@PresseKatalog.de
Telefon: 0721 9638522

epaper-Promo
zur Buchmesse
Info-Hotline:
0721-9638522



Die digitale Zusatzvermarktung der epaper-Magazine (PDFs) über PresseKatalog.de funktioniert ganz einfach, schnell und ohne versteckte Kosten:

1. Sie laden das PDF (96 dpi) per FTP (auf Anfrage) bzw. Direktlink pressekatalog.de/PK/PDFUpload.asp hoch oder beauftragen Ihre Druckerei / Agentur mit dem Upload.
2. Kunden finden Ihre PDF-Ausgabe bei PresseKatalog, Partner-Seiten und mobil per iPhone, iPad und Android-Phones. (= „Kiosk-Kunden“)
3. Sie erhalten einen Direkt-Link zu Ihrem epaper-Angebot, z.B. für Ihre Web- oder facebookseite (= „Ihre Kunden“)
4. Sie erhalten 70% für „Ihre Kunden“ (s. Punkt 3) bzw. 50% für „Kiosk-Kunden“ (s. Punkt 2).
5. Die Abrechnung erfolgt monatlich. Und auch dann zentral über PresseKatalog, wenn ein Verkauf über Ihren Direkt-Link, Partner oder mobil zustande kommt.
7. Damit keine epaper-Ausgabe vergessen wird, informiert Sie PresseKatalog rechtzeitig, sobald ein neues Druck-PDF (s. Punkt 1) bereitgestellt werden soll.
8. Sie erhalten je Quartal eine detaillierte Verkaufsübersicht, die auch für Ihre IVW-Einreichung geeignet ist.

Bitte melden Sie sich, um das weitere Vorgehen abzustimmen:

Andrea.Raubach@PresseKatalog.de
Telefon: 0721 9638522

